

Brief realizacji projektu:
Artykuły promocyjne

Koordinator:

Karolina Kozyra: karolina.kozyra@4studio.net tel: 089 533-69-55

Treść zadania:

Napisz dwa artykuły na jeden z wybranych tematów. Obydwa artykuły, pomimo iż pisane na jeden temat, powinny maksymalnie się różnić. Pisząc artykuły wykorzystaj przynajmniej raz podane słowa kluczowe - dokładnie w takiej formie jaką podaliśmy.

Długość artykułów minimum 1200 znaków.

Tematy oraz słowa kluczowe

- Najciekawsze blogi
Słowa kluczowe: komputery, copywriter, telefony komórkowe
- 10 sposobów na znalezienie pracy
Słowa kluczowe: przedszkole, przedstawiciel handlowy praca, wzory cv
- Agencje Interaktywne w Polsce
Słowa kluczowe: tworzenie stron, marketing internetowy, promocja stron
- Zdrowa żywność
Słowa kluczowe: leki, lekarz Olsztyn, zielona herbata

Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszych tekstów. Zaskocz nas podejściem do tematu. Pokaż, że potrafisz napisać dwa zupełnie różne artykuły na pozornie ten sam temat.

Jeżeli nas zaciekawisz i zaskoczysz - zaprosimy Cię do naszego zespołu.