

Komunikat prasowy
23 lipca 2008

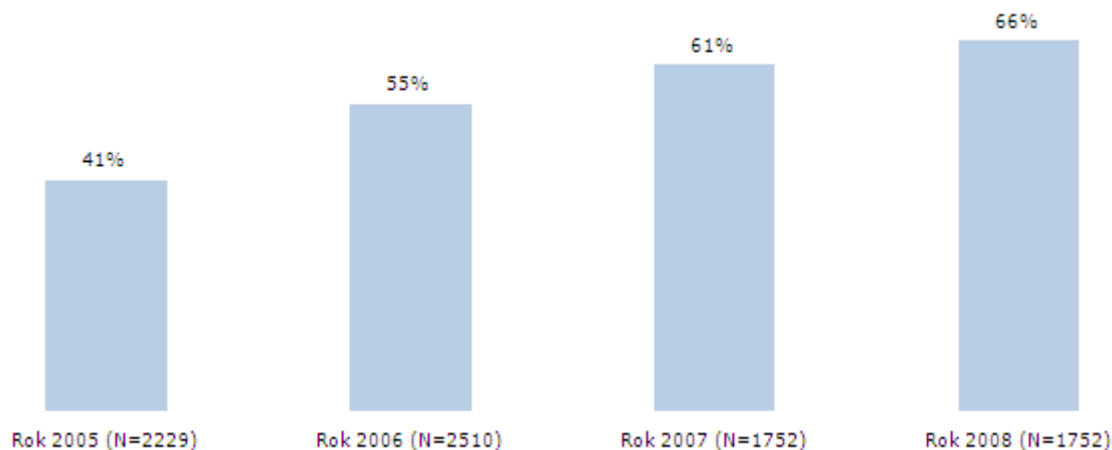
O kondycji polskiego e-commerce

Jak wynika z raportu „E-commerce w Polsce”, przygotowanego przez firmę badawczą Gemius SA, aż 66 proc. polskich internautów choć raz dokonało zakupu za pośrednictwem sieci. Co więcej, z roku na rok zwiększa się odsetek internautów decydujących się na tego typu transakcję.

Celem badania, przeprowadzonego przez firmę Gemius SA we współpracy z serwisami 9sekund.pl i iStore.pl, było poznanie postaw internautów względem zakupów w sieci, sposobów działania polskich sklepów internetowych oraz prowadzonej przez nie działalności marketingowej. Zebrane w badaniu informacje posłużyły stworzeniu raportu „E-commerce w Polsce”, będącego kompendium wiedzy o kondycji handlu elektronicznego w naszym kraju.

Niemal wszyscy polscy internauci (94 proc.) słyszeli o możliwości robienia zakupów za pośrednictwem sieci, a dwie trzecie ogółu respondentów przyznało, że choć raz dokonało tego typu transakcji - czytamy w raporcie „E-commerce w Polsce”. Z badania przeprowadzonego już po raz czwarty wynika, że z roku na rok zwiększa się odsetek internautów dokonujących zakupów w sieci.

Wykres 1. Czy kiedykolwiek robiłeś/-aś zakupy za pośrednictwem internetu?



N – wszyscy respondenci

Źródło: Gemius SA, „Rynek e-commerce 2005. Ocena i prognozy”, kwiecień 2005; „E-commerce w Polsce 2006”, maj 2006; „E-commerce 2007”, lipiec 2007; „E-commerce w Polsce”, czerwiec 2008.

Jak pokazują wyniki badania, ponad jedna trzecia internautów (37 proc.), kupujących w sieci, decyduje się na taką transakcję przynajmniej raz w miesiącu, a 41 proc. - kilka razy w roku.

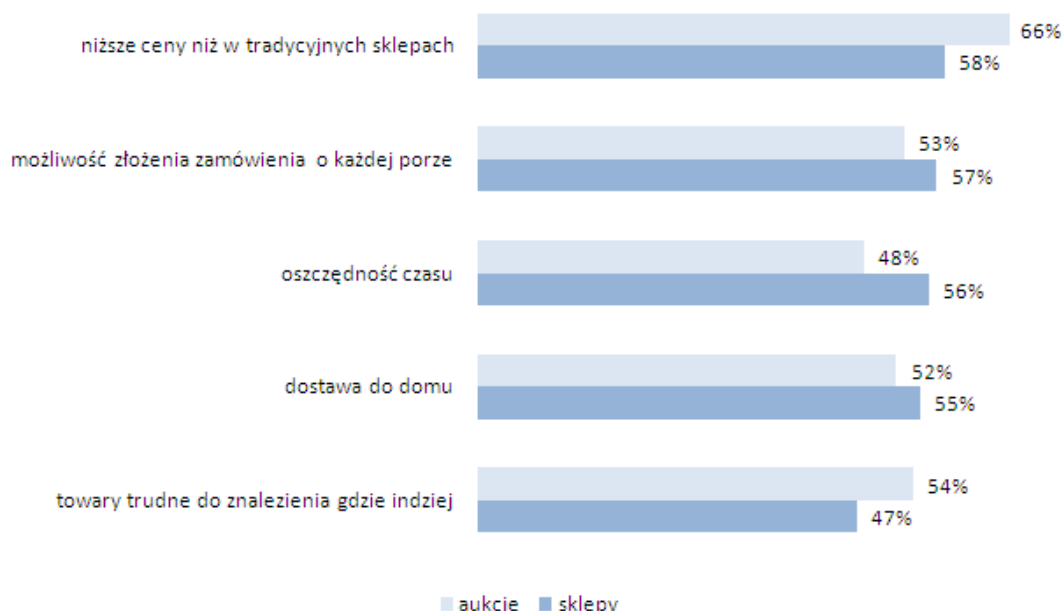
Kontakt prasowy
Aleksandra Teodorczyk
aleksandra.teodorczyk@gemius.pl
Tel.: (22) 874 41 00

Dział Sprzedaży
Krzysztof Łopuszyński
krzysztof.lopuszynski@gemius.pl
Tel.: (22) 874 41 00

Aukcje internetowe cieszą się większą popularnością niż sklepy - ponad trzy czwarte kupujących on-line nabywa produkty właśnie na aukcjach, zaś 60 proc. w sklepach. Najbardziej znanym serwisem aukcyjnym jest allegro.pl - aż 99 proc. respondentów poproszonych o wskazanie nazw znanych im aukcji internetowych wymieniło właśnie tę witrynę. Z kolei merlin.pl jest najlepiej rozpoznawalnym sklepem internetowym.

Ponad połowa internautów (53 proc.), którzy słyszeli o możliwości dokonywania zakupów w sieci, uważa, że produkty nabywane tą drogą są tańsze niż w tradycyjnych sklepach. W porównaniu do roku ubiegłego zmniejszył się odsetek internautów twierdzących, że kupowanie przez internet jest ryzykowne (z 52 proc. w 2007 do 46 proc. rok później). Czynniki, jakie decydują o popularności e-zakupów, to przede wszystkim niższe niż w tradycyjnym sklepie ceny produktów, możliwość złożenia zamówienia o każdej porze oraz dostawa do domu.

Wykres 2. Dlaczego zdecydowałeś/-aś się na zakupy w sklepach internetowych/aukcjach internetowych?



N= 1701 – respondenci, którzy robili zakupy na aukcjach i w sklepach internetowych. Procenty nie sumują się do 100, ponieważ respondenci mieli możliwość udzielenia więcej niż jednej odpowiedzi. Na wykresie zaprezentowano odpowiedzi z największą liczbą wskazań.

Źródło: „E-commerce w Polsce”, czerwiec 2008

Mimo rosnącej popularności zakupów w sieci, ponad połowa respondentów kupujących w sklepach internetowych i niemal 70 proc. klientów platform aukcyjnych miało różnego rodzaju zastrzeżenia do działania tego typu serwisów. Najczęściej wskazywanym problemem było długie oczekiwanie na dostawę produktu. Klienci uskarżali się również na trudności związane ze znalezieniem produktu oraz nieprawdziwe informacje o oferowanym asortymencie.

Właściciele sklepów internetowych nie pozostają obojętni wobec tych zarzutów - 71 proc. z nich planuje w ciągu najbliższych dwunastu miesięcy rozszerzyć zakres oferowanych

Kontakt prasowy

Aleksandra Teodorczyk
 aleksandra.teodorczyk@gemius.pl
 Tel.: (22) 874 41 00

Dział Sprzedaży

Krzysztof Łopuszyński
 krzysztof.łopuszynski@gemius.pl
 Tel.: (22) 874 41 00

produktów. Zamiar wprowadzenia nowych możliwości dostarczenia zakupionych towarów oraz oferty bezpłatnej ich dostawy wyraża odpowiednio 22 i 19 proc. badanych właścicieli sklepów.

O badaniu

1. **Badanie „Internauci o zakupach w sieci”** zostało zrealizowane za pomocą ankiet internetowych emitowanych na witrynach korzystających z bezpłatnej wersji systemu stat24 lub bezpłatnego audytu site-centric stat.pl/PBI. Losowa emisja została przeprowadzona w okresie 8-26 maja 2008 roku. Analizą objęto 1752 wypełnione do końca kwestionariusze, zebrane od internautów w wieku 15 lat i więcej. Aby dane były reprezentatywne dla całej populacji internautów, odpowiedzi analizowano z wykorzystaniem wagi analitycznej, skonstruowanej na podstawie danych o płci i wieku internautów oraz o ich częstotliwości korzystania z internetu w Polsce, pochodzących z badania Omnibus PBS (II 2008). Przedstawiana pod wykresami liczba respondentów (N), będąca podstawą procentowania, dotyczy danych nieważonych.

2. **Badanie „Sklepy internetowe o handlu w sieci”** miało charakter ankietowy i przeprowadzone zostało w dniach 16 maja – 16 czerwca 2007 na celowej próbie sklepów internetowych współpracujących z serwisami 9sekund.pl oraz iStore.pl. 1 100 sklepów internetowych współpracujących z serwisami 9sekund.pl oraz iStore.pl otrzymało drogą e-mailową zaproszenie do udziału w badaniu wraz z linkiem do ankiety. Ogółem zebrano 259 kwestionariuszy wypełnionych przez firmy handlujące on-line, z czego 72 proc. od sklepów współpracujących z serwisem 9sekund.pl, a 28 proc. z iStore.pl.

Gemius SA - firma badawcza, lider i prekursor w dziedzinie badań internetu w Europie Środkowo-Wschodniej. Na rynku polskim istnieje od 1999 roku, oferując profesjonalne rozwiązania badawcze, usługi analityczne i doradcze dla wszystkich podmiotów tego rynku. Firma oferuje szeroki wachlarz kompleksowych badań dotyczących m.in. zachowania internautów na witrynach (gemiusTraffic), ich profilu społeczno-demograficznego (gemiusProfile), czy też skuteczności prowadzonych w internecie kampanii reklamowych (gemiusEffect). We współpracy ze spółką Polskie Badania Internetu, Gemius prowadzi całościowe badanie oglądalności witryn i aplikacji internetowych - Megapanel PBI/Gemius. Firma realizuje badania internetu w Polsce, Czechach, Słowacji, na Litwie, Łotwie, w Estonii, Rumunii, na Ukrainie, a także na Węgrzech, Słowenii i Chorwacji.

Kontakt prasowy

Aleksandra Teodorczyk
aleksandra.teodorczyk@gemius.pl
Tel.: (22) 874 41 00

Dział Sprzedaży

Krzysztof Łopuszyński
krzysztof.lopuszynski@gemius.pl
Tel.: (22) 874 41 00